

BIODATA

A. IdentitasDiri

Nama Lengkap	Ratu Ratna Mulyati Karsiwi
Jenis Kelamin	Wanita
Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
NIP/NIK/Identitas lainnya	15560016
NIDN	0427115604
Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 27 November 1956
Email	raturatna@tass.telkomuniversity.ac.id
No Telepon/HP	0811200688
Alamat Kantor	Jalan Telekomunikasi, no. 1
No Telp/Faks	+62 22 5220563
Mata Kuliah Yang Diampu	1. Periklanan dan Promosi Penjualan
	2. Manajemen Sumber Daya Manusia
	3. Manajemen Pemasaran
	4. Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
	5. Pengembangan Profesionalisme

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Padjadjaran	Universitas Pasundan	
Bidang Ilmu	FISIP – Hubungan Internasional	Magister Manajemen Pariwisata	
Tahun Masuk-Lulus	1976 – 1985	2015-2017	
Judul Skripsi-Tesis-Disertasi	Peranan <i>united nations comitee on the peaceful uses of outer space</i> dalam menyelesaikan masalah yang timbul akibat penggunaan ruang angkasa	Strategi Pemasaran Taman Hutan Raya, Ir. H. Juanda dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan Studi pada pemanfaatan sosial media sebagai sarana promosi	
Nama Pembimbing/Promotor	Rusadi Kantaprawira, SH., MH.	Dr. H. Undang Juju, SE., MP.	

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	
1	2015	Persepsi pengunjung terhadap taman alun-alun kota Bandung sebagai daya tarik wisata	Mandiri	
2	2016	Tinjauan tentang penyajian buffet breakfast di harris Hotel and Convention, Bandung	Mandiri	
3	2016	Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Kepariwisataandi Kampung Adat Cireundeu, Cimahi, Jawa Barat	Internal	
4	2018	Strategi Pemasaran Desa Wisata Rumah Dome Dalam Menghadapi Persaingan di Daerah Istimewa Yogyakarta.	Internal	
5	2018	Fortifikasi Produk Ice Cream Berbasis Ubi Ungu.	Internal	
6	2018	Dampak Sosio Budaya Pengembangan Pariwisata Pedesaan : Studi Kasus Desa Wisata Tanjung, Sleman Yogyakarta.	Internal	

--	--	--	--	--

D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	
1	2015	Pelatihan Pengolahan Coklat Praline dan <i>Short crush</i> Sebagai Alternatif Usaha Bagi Ibu-Ibu PKK Kampung Anggacarang Wetan	Telkom University	
2	2016	Pelatihan Inovasi Aneka Olahan Singkong Sebagai Makanan Utama Dan Makanan Pendamping, Untuk Alternatif Usaha Bagi Ibu-Ibu PKK di jl. Radio Palasari, Desa Citeureup, rt. 4, Dayeuhkolot	Telkom University	
3	2017	Pelatihan Hygiene Sanitasi dan Pembuatan Menu Ramadhan yang Praktis dengan Gizi Seimbang bagi Kader dan Anggota Posyandu Kenanga, RT 04 RW 02 Baleendah Kab. Bandung.	Telkom University	
4	2017	Diversifikasi Produk Es Krim Berbahan Jamu pada UMKM Smoochi di Kota Bandung.	Telkom University	
5	2018	Pelatihan Sapta Pesona dan Sadar Wisata bagi Pengelola Jasa Akomodasi (Wisma Yasmin) dan Toko Oleh-oleh, Kota Kulon Garut Kota, Kab. Garut Jawa Barat.	Telkom University	
6	2018	Pelatihan Hygiene Sanitasi dan Pembuatan Makanan Pendamping ASI (MP-ASI) Homemade praktis bagi Ibu Rumah Tangga dan Kader Posyandu Sekar Wangi I, Jln Cisirung RT01/RW12, Desa Pasawahan, Dayeuhkolot, Bandung.	Telkom University	
7	2018	Peningkatan Kualitas Produk melalui Penerapan Hygiene Sanitasi dan Keamanan Kerja bagi Pengrajin Gula di Desa Sidomulyo, Pangandaran.	Telkom University	
8	2018	Pelatihan Hygiene Sanitasi dan Pembuatan Makanan Pendamping ASI (MP-ASI) Homemade Praktis bagi Kader dan Anggota Posyandu Flamboyan 3, RW 03 Mengger Hilir, Sukapura,	Telkom University	

		Dayeuhkolot, Bandung.		
9	2019	Pelatihan Deep Bathroom Cleaning dan Glass Cleaning bagi Pengurus Masjid Jami Permata Iman, Desa Lengkong. Kec. Bojongsoang Kab. Bandung.	Telkom Univesity	
10	2018	Pelatihan Food Hygiene dan Pembuatan Bekal Anak dengan Gizi Seimbang bagi Kader dan Anggota Posyandu Tanjung Melati RT06/RW11 Sukapura, Dayeuhkolot Bandung,		

E. Publikasi Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol/Nomor/Tahun
1	Community Participation in Tourism Activities in Cireundeu Tourist Village, West Java, Indonesia	ARBUHUM 2017	2017
2	Strategi segmentation, targeting, & positioning sebagai sebuah marketing redesign desa wisata rumah dome, sleman, Yogyakarta	National Conference of Creative Industry	2018
3	Studi Kelayakan Wisata Alam Gunung Puntang Kabupaten Bandung.	Jurnal Nasional	2018